

# Публика за събития посветени на науката - 5 акцента

от проучването проведено в рамките на проект

„Позициониране на науката като част от културния живот – развитие на  
публики за Софийски фестивал на науката“

реализиран с финансовата подкрепа на Национален фонд "Култура" в  
програма "Публики "

# Канали за връзка с публиката



Най-предпочитан канал във възраст **10 – 39 г.**



Най-предпочитан канал във възраст **40 – 60+ г.**



Предпочитан от «образовани, млади» хора



Предпочитан от хора с професионален интерес към науката



Медии и външна реклама привличат вниманието според

**1/4** от анкетираните

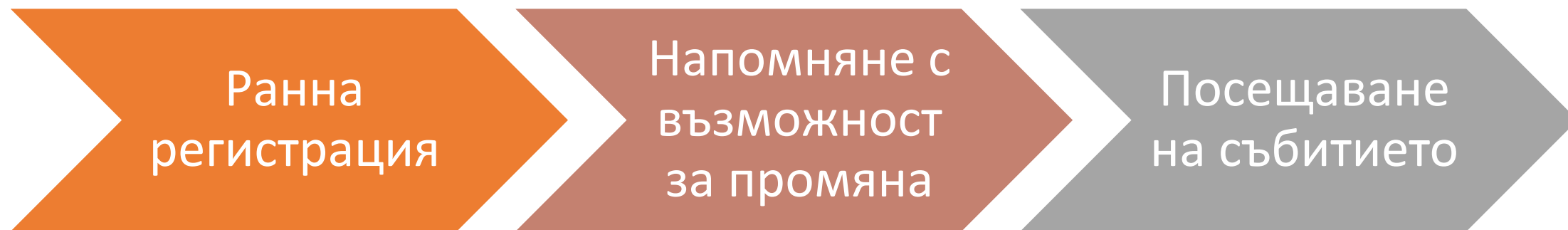


Брошурите на място в училище са важни за учениците



Срещата с млад представител на фестивала е решаваща за привличане на **учениците**

# Предпочитания към процеса на регистрация



# Предпочитано съдържание

**Актуални и интерактивни събития, представящи наука в популярен формат**

**Водещи теми: връзката човек – наука/технологии и науката зад човешкото поведение**

**За младата публика: важната роля на науката в други сфери (спорт, музика или видео игри)**

**Събития, подходящи за групови посещения: семейство и приятели**

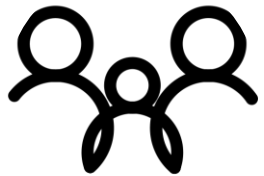
# Предпочитана цена за събития



# Преференциални цени за посещение



Ученици



Семейства



Пенсионери

Софийски фестивал на науката е утвърдено събитие, организирано от Британски съвет в България под патронажа на Министерството на образованието и науката, в партньорство със Столична община, което през 2019 г. се проведе за 9-ти път. Основна цел на фестивала е популяризиране на науката и мястото ѝ в културния живот. Капацитетът на фестивалната публика в настоящия формат се оценява на около 20 000 посетители.

Проектът „Позициониране на науката като част от културния живот – развитие на публики за Софийски фестивал на науката“ задълбочава разбирането за настоящите публики на СФН.

Негова цел бе да подпомогне развитието на нови аудитории за фестивала и за науката като цяло и да затвърди идеята, че науката е част от обществения културен живот и допринася за имиджа на „умния град“.

Анализ от Интеркултура Консулт [inter-cultura.eu](http://inter-cultura.eu)