

# Отново свързани: публики и културно съдържание в дигитална среда



Национален  
фонд  
„Култура“

ИНТЕРКУЛТУРА  
КОНСУЛТ



# Програма на събитието

- 15:00 - 15:30: Представяне на проекта и данни от проучването
- 15:30 - 16:00: представяне на експериментите от творческите партньори: «36 маймуни» и куклен театър «Мале-мале»
- 16:00: кафе пауза
- 16:15 - 16:30: представяне на експериментите от творческите партньори: Meeting Points
- 16:30 - 16:45: представяне на стратегически насоки за работа на културни организации / артисти с публики в дигитална среда
- 16:45 - 17:30: въпроси и нетуъркинг
- 17:30 - край



SWIM  
MING  
POOL



Петя Боюкова



Нели Стоева



Лидия Пейчева



Емил Денев



# Защо „Отново свързани“?

В условията на пандемия и ограничения в социалния живот през 2020 и 2021 г., се наблюдаваше усилена дигитализация на артистични и културни прояви. Това предизвика необходимост от проучване на нуждите и желанията на публиките за култура в дигитална среда.

# Основни етапи от проекта



# Основни данни от проучването на публики

Резултати от онлайн анкета, проведена в периода декември 2020 – февруари 2021 г. със 700 респонденти – над 500 пълни отговори, и 4 фокус групи с над 50 човека.

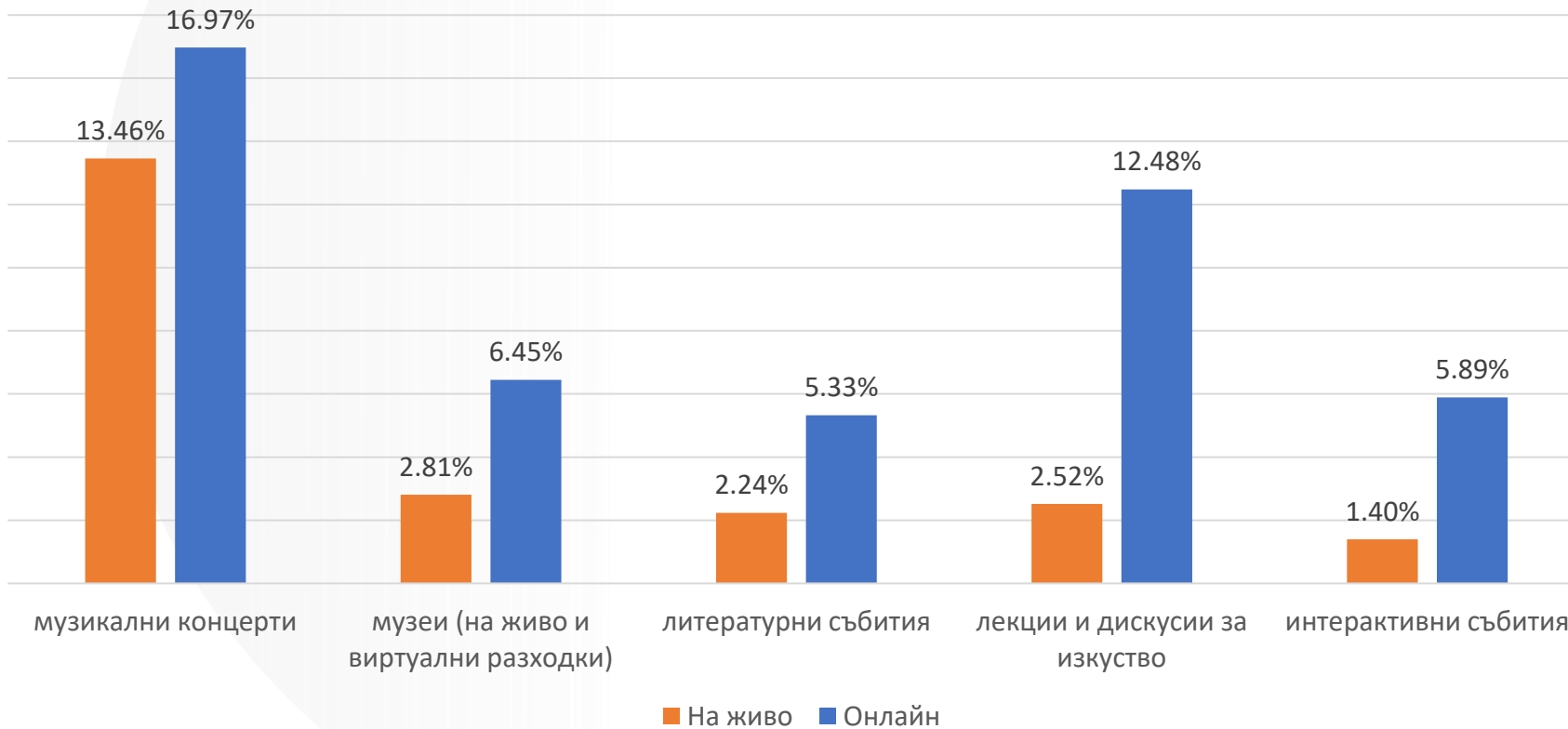
1. **Събитията на място** са по-предпочитани от тези онлайн – те предоставят усещането за **преживяване**.
2. **Дигиталните събития** са търсени при липса на достъп до събития на живо
3. **Дигиталните варианти на събития** ще продължат да бъдат търсени от публиките.

# Културно съдържание на живо и онлайн

- 1. В дигитална среда публиките по-често** потребяват културно съдържание, отколкото на живо.
- 2. Готовността за плащане** е по-висока за събития на живо, отколкото за такива онлайн.

# Културно съдържание на живо и онлайн

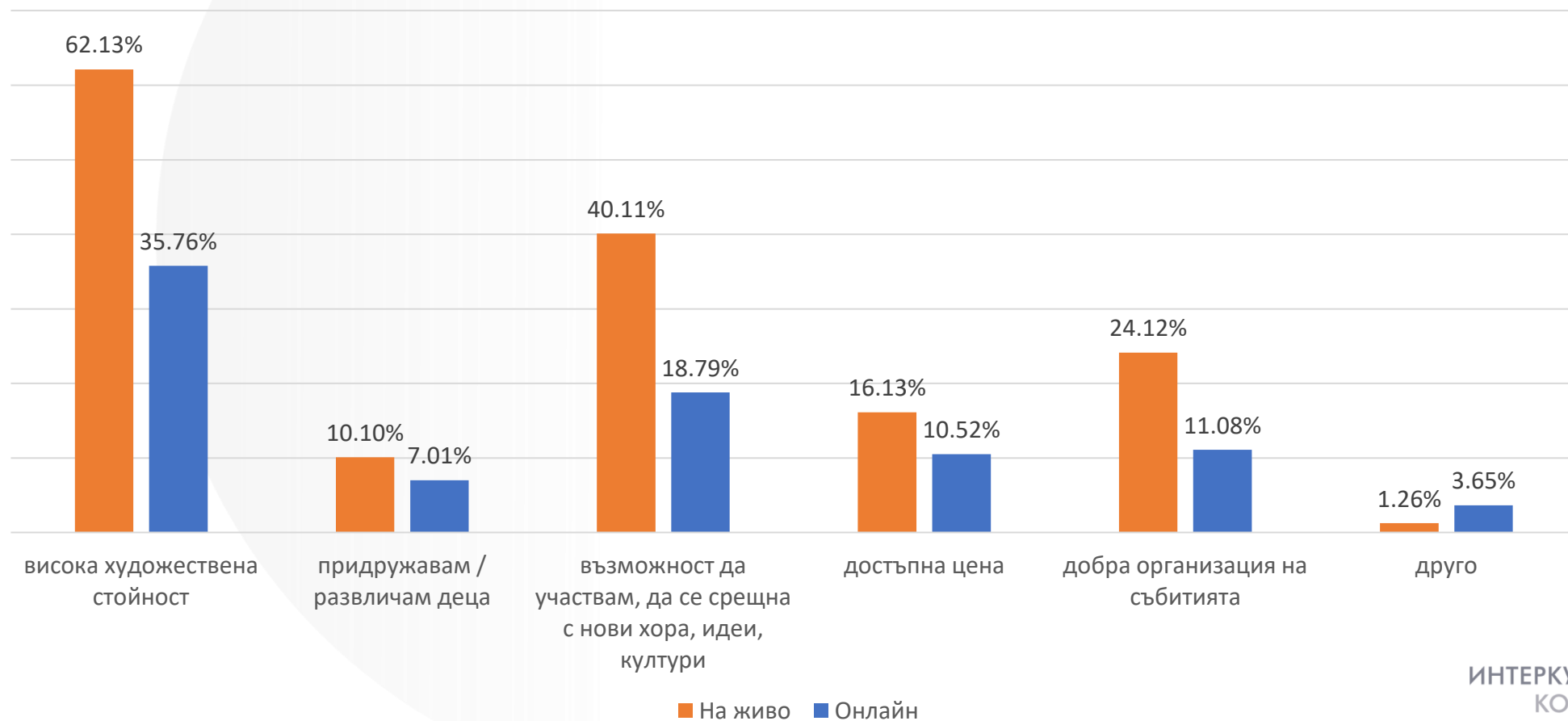
Частично представена  
Съпоставка културни предпочитания онлайн и на живо





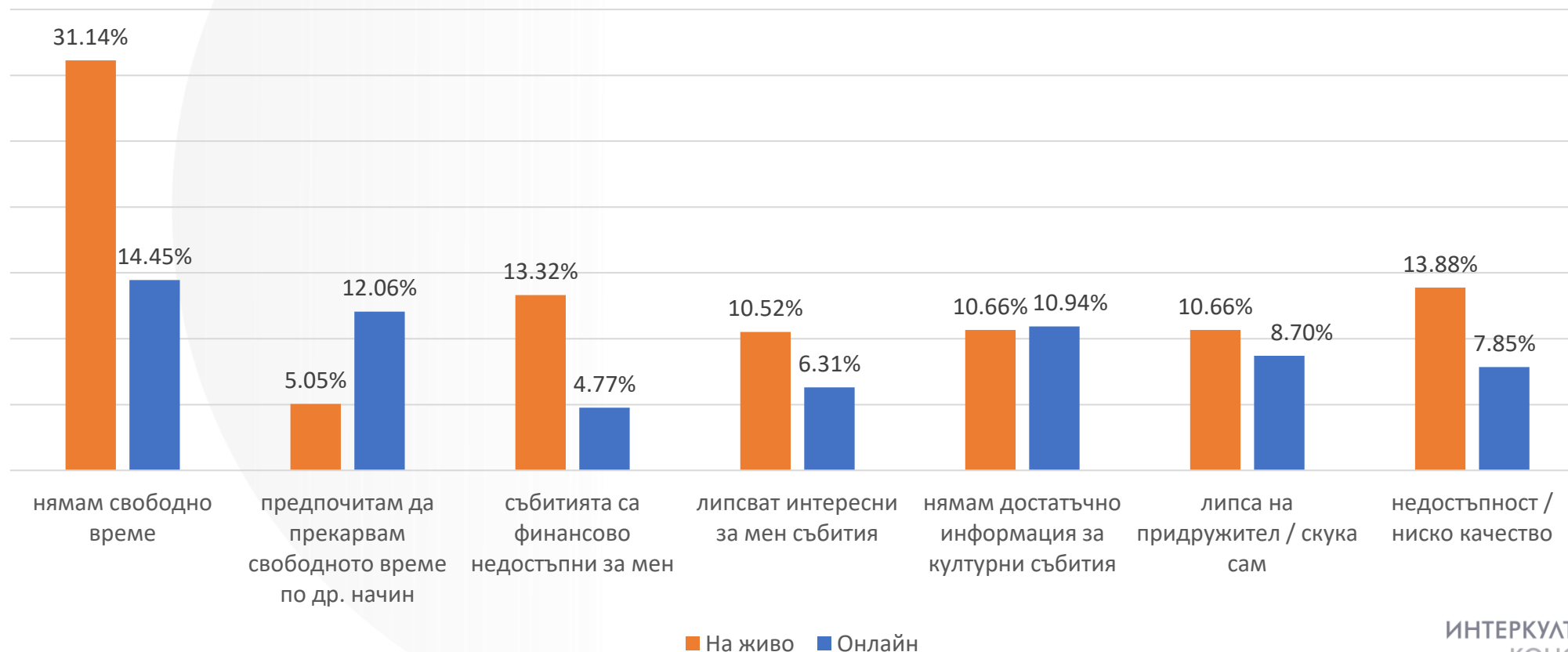
# Културно съдържание на живо и онлайн

Частично представена Съпоставка мотиви за потребление - на живо и онлайн



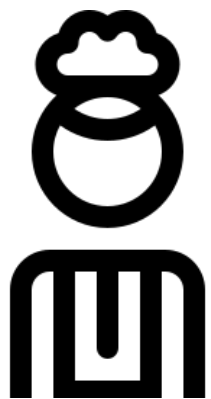
# Културно съдържание на живо и онлайн

Частично представена  
Съпоставка бариери пред потребление - на живо и онлайн



# Различни предпочитания по пол

Разликите в предпочитанията по пол не са големи, но се наблюдава наличие на по-голям афинитет към определени културни прояви по този показател.



**Жени – афинитети:**

Вид онлайн съдържание:

текст

Вид събития: театрални постановки, съвременни танцови спектакли, музеи

Готовност за плащане за онлайн културно съдържание: по-висока

**Мъже – афинитети:**

Вид онлайн съдържание:

видео

Вид събития: музикални концерти, изложби

Готовност за плащане за онлайн културно съдържание: по-ниска



# Предпочитания по възраст

Възраст	Онлайн събития	Културно съдържание	Платформи на съдържание
До 25 г.	Театрални събития Музикални концерти <b>Лекции и дискусии за изкуство</b>	Видео Музика	YouTube Facebook <b>Instagram</b>
26 – 35 г.	Театрални събития Музикални концерти <b>Лекции и дискусии за изкуство</b>	Видео <b>Текст</b> Музика	YouTube Facebook <b>Zoom</b>
36 – 45 г.	Театрални събития Музикални концерти <b>Лекции и дискусии за изкуство</b>	<b>Текст</b> Видео Музика	YouTube Facebook <b>Zoom</b>
46 – 55 г.	Театрални събития Музикални концерти <b>Виртуални изложби и музейни разходки</b>	Текст Видео	YouTube Facebook
56 г. +	Театрални събития Музикални концерти <b>Виртуални изложби и музейни разходки</b>	Текст Видео	YouTube Facebook

# Предпочитания по възраст

Възраст	Източници на информация	Видео дължина	Вид излъчване
До 25 г.	Facebook страници и събития Приятели <b>Instagram</b> <b>Външна реклама и брошури</b>	От 11 до 20 мин. От 6 до 10 мин.	Запис на изпълнение Излъчване на живо
26 – 35 г.	Facebook страници и събития Приятели <b>Сайтове на културни организации</b>	От 11 до 20 мин. От 6 до 10 мин.	
36 – 45 г.	Facebook страници и събития Приятели <b>Сайтове на културни организации</b>	От 11 до 20 мин. От 21 до 40 мин.	
46 – 55 г.	Facebook страници и събития Приятели <b>Сайтове на културни организации</b>	От 6 до 10 мин. От 41 до 60 мин.	
56 г. +	Facebook страници и събития Приятели <b>Традиционни медии</b>	От 11 до 20 мин. От 6 до 10 мин. От 41 до 60 мин.	

# Предпочитания по възраст

Възраст	Съдържание на части	Мотиви за потребление
До 25 г.	Специално създадено за онлайн видео съдържание <b>Театрални постановки</b>	<b>Възможност да се видят събития недостъпни по друг начин</b> Висока художествена стойност
26 – 35 г.	Специално създадено за онлайн видео съдържание <b>Театрални постановки</b>	
36 – 45 г.	Специално създадено за онлайн видео съдържание <b>Театрални постановки</b>	
46 – 55 г.	Специално създадено за онлайн видео съдържание <b>Музикални концерти</b>	
56 г. +	Специално създадено за онлайн видео съдържание <b>Театрални постановки</b> <b>Музикални концерти</b>	

# Представяне на експериментите на творческите партньори



# Насоки за работа в дигитална среда за артисти и културни организации

Насоките обхващат три основни етапа, които се включват в процесите за изграждане на качествено присъствие в дигитална среда и достигане и задържане на аудитория в избраните в нея канали, отчитайки спецификите на културните и творчески индустрии в страната.

**1**

## Планиране и проучване

**Планирайте дейностите си онлайн:** какъв времеви, човешки и паричен ресурс можете да отделите

**Проучете:** кои и къде са вашите публики

**2**

## Създаване на съдържание

**Не правете компромиси при качеството на съдържанието, което споделяте онлайн.**  
По-добре по-малко количество с по-високо качество, отколкото обратното.

**3**

## Разпространение

**Фокусирайте се само върху канали на комуникация подходящи за вашето съдържание и публики.**





# Насоки за работа в дигитална среда за артисти и културни организации

Пълни насоки ще бъдат публикувани на страницата на  
Интеркултура Консулт.

[inter-cultura.eu](http://inter-cultura.eu)

Благодарим за вниманието!